

Rapport RSE 2025

Groupe Seguret Décoration

Notre premier rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise présente nos engagements, nos actions et notre vision pour un développement durable et responsable.



1. Édito de la Direction

Notre entreprise familiale s'est construite autour de valeurs humaines fortes, d'un enracinement local solide et d'une capacité à se réinventer sans perdre l'essentiel. Le projet SEGURET 2030 fixe une ambition claire : consolider notre place de leader régional indépendant du négoce en second œuvre, tout en développant nos activités autour de trois axes majeurs : le bâtiment, le retail et l'e-business.

Dans cette dynamique de croissance, la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise n'est pas un supplément d'âme mais un levier stratégique. Elle incarne notre volonté d'allier performance économique, exigence sociale, ancrage territorial et sobriété environnementale. Ce premier rapport RSE reflète ce que nous sommes déjà, ce que nous faisons, et surtout ce que nous voulons construire collectivement.

« La RSE, c'est l'engagement qui transforme nos contraintes en opportunités et nos valeurs en leviers de croissance durable. »

Marc SEGURET
Directeur Général



2. Qui sommes-nous ?

Notre histoire

Seguret Décoration est une entreprise familiale indépendante créée en 1988, spécialisée dans le négoce de produits de second œuvre. Forte de 24 agences (dont 17 sous enseigne Seguret et 7 sous enseigne Clair Logis), l'entreprise est solidement implantée dans le sud de la France et regroupe aujourd'hui 172 collaborateurs engagés au service des professionnels et des particuliers.



En cohérence avec notre projet SEGURET 2030, nous poursuivons notre développement autour de trois axes stratégiques : le bâtiment, le retail et l'e-business. Ce cap guide notre engagement quotidien au service de nos clients et de nos territoires.

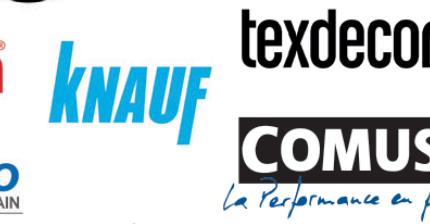




Notre métier

Notre cœur de métier repose sur l'accompagnement des clients B2B (artisans, entreprises générales, prescripteurs, institutionnels) et des clients particuliers dans leurs projets de rénovation ou de construction. Grâce à une offre large et technique couvrant les murs, les sols, l'outillage, les EPI et les consommables, nous proposons des solutions fiables, esthétiques et performantes.



Gerflor®**ivc group****TOUPRET**®**Cole & Son**®**BTB**
tapis benoît**Komar**
QUELYD**QUICK-STEP**
CRÉATEUR DE SOLS**PLASDOX**
LA PEINTURE, SIMPLEMENT**ADFORIS**
SAINT-GOBAIN**FESTOOL**FARROW & BALL
DORSET ENGLAND**Tarkett**Balsan
Surfaces textilesARTE®DESIGN®
PARQUET
FranceCASELIOORIGINAL
decotrictexdecorkNAUF

3M

BlancolorBostik
smart adhesivesmakita®VEPRO**COULIDOR**®

CASADEC

Les Dominotiers

ORAC
DECOR**SETTEF**Rockfon®baltaForboDPEPAPIER PEINT
LUTÈCE**L'OUTIL**
PARFAIT®

FABRIQUE D'OUTILLAGE FONDÉE EN 1920

PLASTOR**ÉLITIS**
Auteur & Éditeur.**Spm**
gerflor group

300

Marques

partenaires

Nos partenaires

Nous nous appuyons sur des marques emblématiques du secteur telles que Guittet, Plasdox, Quick-Step, Gerflor, Tarkett ou Bostik, qui incarnent notre exigence de qualité. Cette diversité de produits et de savoir-faire nous permet de répondre avec agilité aux besoins de chantiers techniques comme aux envies déco les plus créatives.



3. Notre démarche RSE



- Seguret Décoration a engagé sa démarche RSE de manière volontaire et progressive, dans un esprit de pragmatisme et de sincérité. En mai 2023, une commission interne dédiée a été créée, réunissant des collaborateurs de différents services et territoires, représentatifs de la diversité de l'entreprise.
- Notre démarche s'inspire des grands principes de la norme ISO 26000, sans pour autant viser une certification. Cette référence nous a permis de structurer notre réflexion, d'identifier nos parties prenantes, de cartographier nos enjeux et de construire une feuille de route réaliste, alignée avec notre cœur de métier.
- Nous avons privilégié une approche participative et adaptée à notre taille, en organisant des ateliers de sensibilisation, des diagnostics transverses et des premiers projets pilotes (collecte de déchets, actions locales, réflexion sur l'offre responsable...).
- Ce rapport 2025 est le point de départ formel de notre démarche. Il vise à donner de la visibilité à nos engagements, à mobiliser les équipes et à établir un socle commun d'objectifs et d'indicateurs. Il sera actualisé chaque année pour refléter nos avancées et nos nouvelles priorités.
 - Démarche en 2 ateliers : diagnostic puis plan d'action.
 - Composition de la commission RSE, rôle de l'animateur et des membres.



4. Nos parties prenantes

Notre démarche RSE repose sur une compréhension fine des attentes, des impacts et des interactions avec l'ensemble de nos parties prenantes. Ces acteurs – internes ou externes – influencent ou sont influencés par nos activités. Leur implication est essentielle pour construire une politique RSE crédible, cohérente et partagée.

Collaborateurs

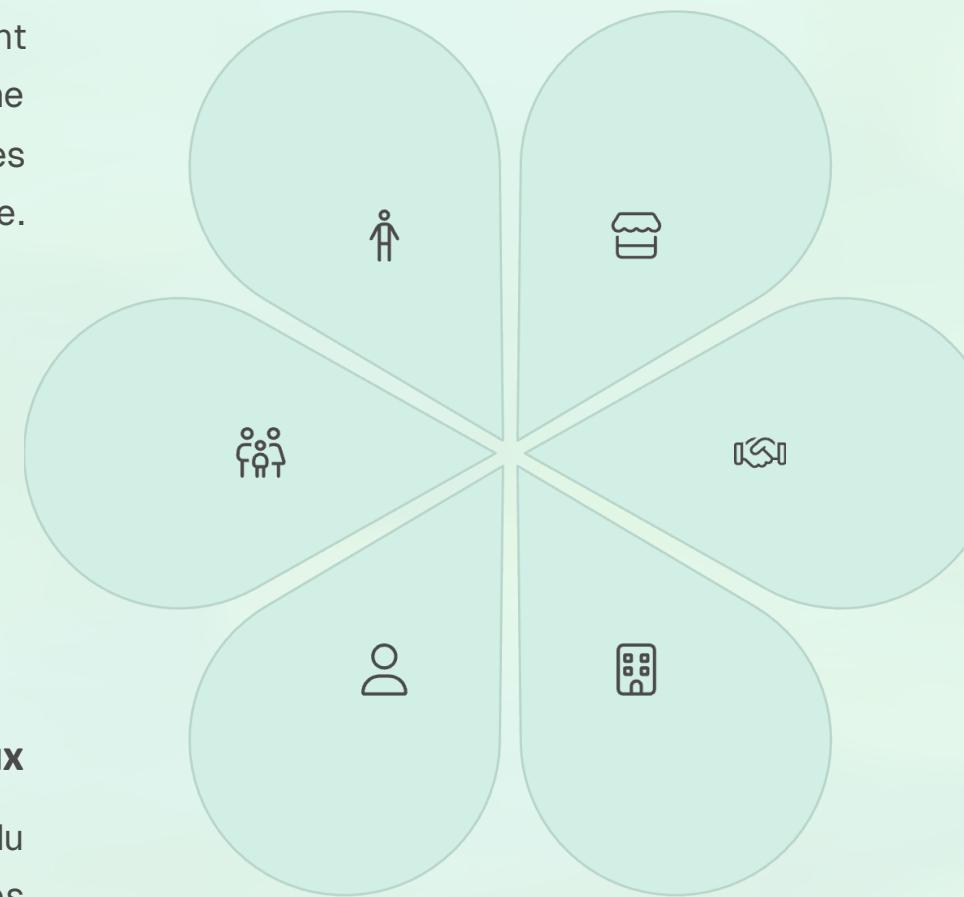
Au cœur de notre performance collective, ils attendent de l'entreprise des conditions de travail sûres, une reconnaissance de leur engagement, des perspectives d'évolution et une écoute active.

Actionnaires et famille dirigeante

Fixation de la feuille de route, choix stratégiques et administration de la structure.

Associations et réseaux locaux

Elles nous sollicitent pour des partenariats, du mécénat ou des actions de solidarité en lien avec nos territoires.



Clients B2B et B2C

Ils recherchent des produits de qualité, un accompagnement technique fiable, des délais maîtrisés et une relation de confiance durable.

Fournisseurs et marques partenaires

Ils attendent transparence, régularité commerciale et respect des engagements. En retour, nous valorisons leur savoir-faire et leur capacité d'innovation.

Collectivités et institutions

Elles comptent sur nous pour contribuer à la vie locale, participer à des initiatives communes (emploi, environnement) et respecter la réglementation.



5. Nos enjeux prioritaires

Pour définir une stratégie RSE pertinente, Seguret Décoration a conduit un travail collectif d'identification et de hiérarchisation de ses enjeux. Ce diagnostic a été mené lors d'un atelier participatif réunissant les membres de la commission RSE, en croisant les attentes des parties prenantes internes et externes avec l'impact réel ou potentiel de nos activités.

Cette démarche a permis de faire émerger une matrice de matérialité, qui structure les priorités de l'entreprise autour de trois grandes dimensions :



Cette matrice sert aujourd'hui de boussole stratégique à notre démarche. Elle alimente nos feuilles de route, guide le choix des indicateurs de suivi, et permet une mise en cohérence progressive des actions RSE dans l'ensemble des agences.



6. Nos engagements RSE selon les 7 piliers

En s'inspirant de la structure de la norme ISO 26000, notre démarche RSE s'articule autour de 7 grands piliers, que nous avons adaptés aux réalités et aux priorités de notre entreprise.



1. Gouvernance

La création de la commission RSE en mai 2023 incarne une volonté forte de gouvernance participative. Cette instance interne, joue un rôle clé dans l'animation, la coordination et la mise en œuvre de la démarche RSE.



2. Droits humains

Nous sommes attachés au respect des droits fondamentaux dans nos pratiques RH et commerciales. Notre politique repose sur le respect de la dignité, la non-discrimination, l'équité de traitement, et la liberté d'expression.



3. Conditions de travail

La sécurité, la santé, la formation et l'épanouissement au travail sont des priorités. Des formations sécurité sont dispensées régulièrement. Des investissements sont réalisés pour sécuriser l'activité.



4. Environnement

Nous agissons à notre échelle pour réduire notre empreinte environnementale : gestion des déchets, tri sélectif en agences, réflexion sur les produits éco-labellisés.



5. Loyauté des pratiques

La transparence commerciale, l'intégrité et la conformité réglementaire sont au cœur de nos relations d'affaires. Nous promouvons des pratiques commerciales responsables.



6. Anchage territorial

Entreprise familiale ancrée dans le sud de la France depuis 1988, Seguret Décoration entretient des liens étroits avec les territoires dans lesquels elle est implantée.



7. Relation clients

Nous accordons une grande attention à la qualité de service, à la clarté des conseils et à l'accompagnement dans les choix techniques ou esthétiques. Nous analysons les feedbacks clients et évaluons annuellement la satisfaction.



Focus sur notre engagement environnemental

Dans une logique de sobriété numérique, nous favorisons l'emploi de matériel informatique de seconde main quand cela est possible. Nos agences participent également au programme de recyclage de smartphones en partenariat avec Orange.

Au-delà de nos actions internes, nous valorisons les engagements environnementaux de nos fournisseurs stratégiques. À titre d'exemple, la marque Guittet, partenaire historique de Seguret Décoration, s'engage activement sur plusieurs fronts :

- Développement de peintures Ecolabel ou certifiées NF Environnement
- Réduction des émissions de COV
- Gestion responsable de l'eau
- Production locale dans des usines certifiées ISO 14001
- Utilisation de contenants recyclables et recyclés

Nous avons également mis en place des bacs de réutilisation pour la logistique interne, afin de limiter l'usage de cartons dans le picking et les transferts de marchandise entre agences.

Ces efforts conjoints avec nos partenaires illustrent une volonté commune de faire progresser toute la filière, du fabricant au client final.



PROGRAMME **AUXO**

Au travers du programme AUXO, Guittet partage sa démarche de développement durable et déploie ses engagements autour de 3 objectifs :

DÉCARBONER (Cloud icon)

DYNAMISER (Upward arrow icon)

SÉCURISER (Checkmark shield icon)

Corporate Social Responsibility

Human Resources, Business Ethics, Health & Safety, Environment, Paints & Colors

cromology



Focus sur notre engagement environnemental

Des produits labellisés pour des garanties certifiées et toujours plus de transparence !

Ces certifications apportent des garanties claires en matière de :

- de qualité produit (durabilité, efficacité, sécurité).
- de santé (qualité de l'air intérieur, émission de COV).
- de réduction de l'impact environnemental.



Le label "émissions dans l'air intérieur" classe les produits selon leur niveau d'émission de COV de A+ jusqu'à C.



Le label NF ENVIRONNEMENT atteste que le produit respecte les critères écologiques et de qualité tout au long de son cycle de vie.



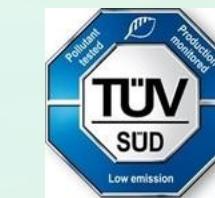
Le label Excell Zone Verte garantit une très faible émission de polluants, pour une qualité de l'air intérieur optimale.



Le label Excell+ certifie une haute exigence sanitaire pour les lieux sensibles comme les hôpitaux ou les écoles.



L'écolabel européen identifie les produits alliant performance et réduction de leur impact environnemental



Le label TÜV certifie la sécurité, la qualité et la conformité environnementale des produits selon des normes rigoureuses.



Focus sur notre engagement environnemental

REKUPO : une solution concrète pour une filière plus responsable.

Pour le groupe Seguret Décoration la gestion des déchets ne s'arrête pas à la porte du chantier.

Avec la mise à disposition du service REKUPO dans toutes nos agences, nous facilitons la collecte et le traitement sécurisé des déchets dangereux issus de la peinture et de l'entretien.

Objectif de la démarche :

- Protéger la santé des professionnels et de nos équipes avec une installation adaptée.
- Réduire l'impact environnemental de notre activité.
- Simplifier la vie de nos clients avec une solution locale, pratique et encadrée.

Une initiative qui incarne notre volonté d'agir au plus près de nos clients, dans le cadre d'une filière organisée et vertueuse.



Focus sur notre engagement environnemental

SECONDE VIE : Donner une nouvelle vie aux revêtements.

Le groupe Seguret Décoration s'engage concrètement pour l'économie circulaire aux cotés de ses partenaires.

Avec le programme SECONDE VIE de Gerflor, disponible dans tous les points de vente Seguret Décoration et Clair Logis, nous facilitons la collecte des chutes et anciens revêtements PVC pour leur donner une seconde vie grâce à une filière de recyclage certifiée.

Objectif de la démarche :

- Réduire la quantité de déchets non valorisés sur les chantiers.
- Offrir à nos clients une solution pratique et responsable.
- Accompagner nos fabricants dans la circularité des matériaux.

Une prevue concrète que l'éco-conception et le recyclage deviennent des réalités opérationnelles dans notre métier de négoce.



Focus sur la satisfaction client

Nos collaborateurs sont engagés à accompagner nos clients tout au long du parcours d'achat.

Nos points de ventes proposent des horaires élargis aux professionnels et des rendez-vous déco gratuits pour les clients particuliers.

Nos directeurs d'agence accompagnent la gestion des feedbacks client de proximité. Nous invitons tous nos clients à s'exprimer lors de leur passage en point de vente à l'aide d'un système NFC présent sur chaque comptoir.

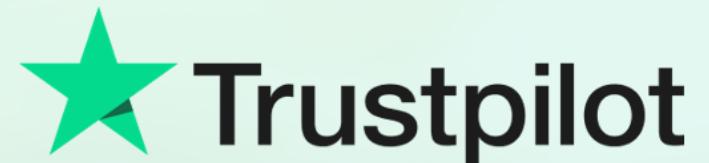
Nous évaluons annuellement la satisfaction de nos clients afin de s'assurer de la qualité de service et sourcer de nouveaux besoins pour pouvoir y répondre rapidement.

Nous évaluons chaque commande en ligne afin de donner la parole à nos clients, tant sur la qualité des produits que des process, ce qui nous confère une des meilleures note du secteur chez notre partenaire certificateur TRUSTPILOT.

4.7



1,5K+ avis



Focus sur notre vision sociale

Notre vision sociale s'inscrit dans le cadre stratégique du projet SEGURET 2030 et de ses trois piliers fondateurs :

Performance

Pour offrir à chaque collaborateur la possibilité de progresser, d'évoluer, de se former et de prendre part à un projet collectif exigeant mais porteur de sens.

Harmonieux

En favorisant l'équilibre entre les temps de vie, le dialogue au sein des équipes et des environnements de travail respectueux.

Responsable

En intégrant la sécurité, l'inclusion, la transmission et l'exemplarité comme socles de notre culture d'entreprise.

Ces principes sont gravés dans le marbre de notre projet d'entreprise et inspirent l'ensemble des décisions RH, managériales et organisationnelles.



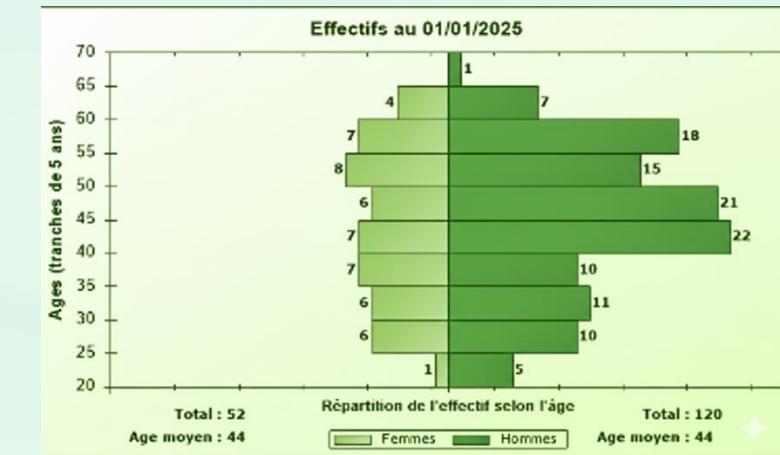
Focus sur le capital humain et la QVT

Répartition du personnel selon ces 3 secteurs : Support, Client, Logistique

Support : 28 collaborateurs

Client : 122 collaborateurs

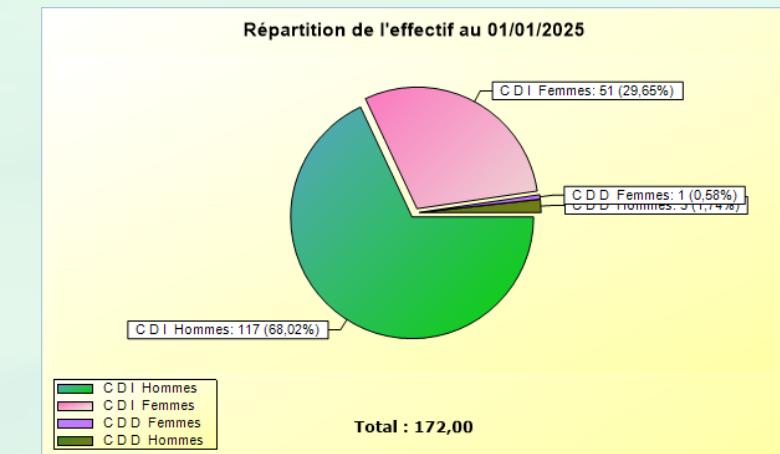
Logistique : 22 collaborateurs



CSE : Nombre de titulaires : 4 collaborateurs

Nombre de suppléants : 3 collaborateurs

Rythme des réunions : mensuel



Effectifs Séguret Décoration + Clair Logis au 01/01/25 : 172 collaborateurs



Focus sur la formation

Nombre de salariés formés en 2024 pour Séguret Décoration + Clair Logis

Akto : 31 collaborateurs

Nouveaux entrants : 20 collaborateurs

Séminaire : 33 collaborateurs.

E-learning assurance : 53 collaborateurs

Colorimétrie : 30 collaborateurs

DATA : 2 collaborateurs

E-learning PPG : 12 collaborateurs

Festool Exosquelette : 11 collaborateurs

Total : 192 collaborateurs formés



Volume d'heures de formation :

Akto : 536h

Nouveaux entrants : 560h

Séminaire : 1155h

Colorimétrie : 210h

DATA : 14h

Festool Exosquelette : 77h



2 552heures de formation par an



Focus sur notre ancrage territorial

Entreprise familiale ancrée dans le sud de la France depuis 1988, Seguret Décoration entretient des liens étroits avec les territoires dans lesquels elle est implantée. Cet ancrage se traduit par une politique active de soutien au tissu associatif, sportif, culturel et local.

Sport

Chaque année, plusieurs agences s'engagent aux côtés d'initiatives locales : soutien à des clubs sportifs (rugby, handball, football, vélo), participation à des événements culturels, sponsoring d'associations et mécénat de proximité.



Solidarité

La participation au programme Peintre du Sourire, en soutien à l'association Pour un Sourire d'Enfant. Par un don financier significatif annuellement.



Culture

Le soutien à la culture urbaine avec la participation à des événements de street art, comme l'Expo de Ouf à Nîmes, qui valorisent l'expression artistique dans l'espace public et renforcent le lien social local.



8. Notre feuille de route 2025

Pour concrétiser ses engagements RSE, Seguret Décoration se dote d'une feuille de route 2030 réaliste et ambitieuse, structurée autour de quatre axes prioritaires. Chaque objectif est formulé selon la méthode SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel).

1. Réduction de l'impact environnemental

Seguret Décoration est consciente de l'impact environnemental de ses activités, notamment en matière de gestion des déchets, de transport et de consommation de ressources. C'est pourquoi nous avons inscrit la réduction de cet impact parmi les priorités de notre feuille de route RSE 2030.

2025

Dès 2025, des initiatives concrètes ont vu le jour dans plusieurs agences, avec la mise en œuvre de dispositifs de tri et de collecte de déchets de chantier (chutes de revêtements, pots de peinture, solvants usagés, consommables). La plateforme de La Primaube a ainsi permis la valorisation de plus de 6 tonnes de déchets en lien avec les filières agréées.

Sensibilisation

- Sensibilisation des collaborateurs aux éco-gestes (e-learning eco-conduite, affichages, réunions, retours d'expérience internes)
- Travail exploratoire sur l'impact carbone de notre logistique (navettes, livraisons, déplacements commerciaux)

1

2

3

Actions en cours

- Déploiement du tri sélectif dans l'ensemble des agences d'ici fin 2026
- Installation de panneaux solaires sur le site du siège pour renforcer notre autonomie énergétique
- Mise en service de bornes de recharge électrique dans plusieurs points de vente Seguret Décoration et Clair Logis
- Renouvellement progressif de la flotte avec des véhicules hybrides et électriques

Ces efforts, encore perfectibles, traduisent une volonté concrète de faire évoluer nos pratiques de manière réaliste, mesurable et reproductible à l'échelle du réseau.



9. Conclusion

Ce premier rapport RSE est bien plus qu'un point de départ : il est le reflet d'une dynamique déjà engagée au sein de Seguret Décoration, ancrée dans notre histoire et résolument tournée vers l'avenir.

En moins de deux ans, nous avons structuré une gouvernance RSE solide avec la création d'une commission interne représentative, réalisé un premier diagnostic de nos enjeux, formalisé une feuille de route ambitieuse et surtout, lancé des actions concrètes. Parmi elles :

- La valorisation de plus de 6 tonnes de déchets dans une agence pilote
- L'installation de bornes de recharge et de panneaux solaires
- Le déploiement progressif de véhicules hybrides
- Le développement d'un plan de formation interne
- La mise en place d'un CSE
- Le soutien à des initiatives locales sur plusieurs territoires
- Collecter des fonds pour des associations (PSE, Ligue contre le cancer)

Nous avons fait le choix d'une RSE pragmatique, sincère, sans surpromise, adaptée à notre taille et à notre métier de négociant. C'est cette démarche sur-mesure, portée collectivement par les équipes et soutenue par la direction, qui fera notre différence.

Notre ambition pour les mois à venir est claire : élargir les actions engagées, mesurer nos progrès avec rigueur, communiquer de façon transparente, et surtout embarquer chaque collaborateur, chaque agence, chaque client dans ce mouvement positif.

Rendez-vous en 2026 pour franchir ensemble une nouvelle étape.

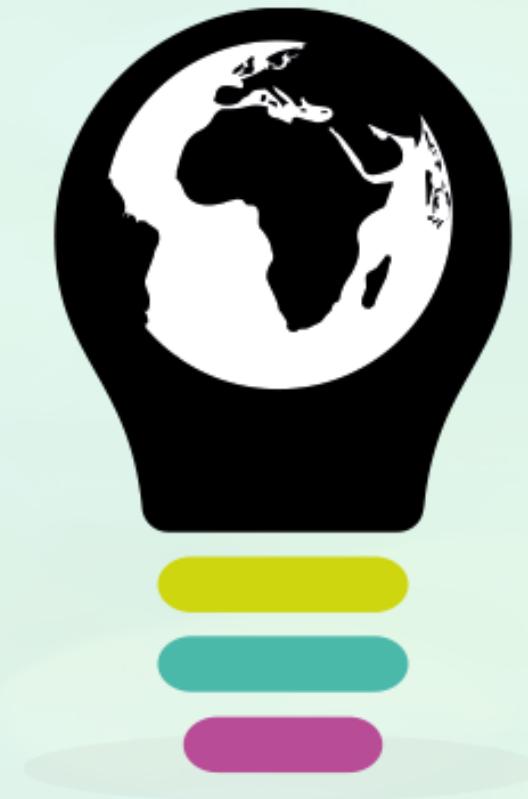


Notre logo RSE

Raison d'être

Le logo RSE de notre démarche incarne en un seul symbole notre vision du négoce ancré et engagé, responsable et connecté à son époque.

Le globe représente la conscience des enjeux environnementaux et globaux et la volonté d'agir à notre échelle.



Réfléchir ET Agir

Le symbole de l'ampoule symbolise notre conviction profonde sur la démarche.

Se réunir, réfléchir et agir en concertation. Mettre le groupe en mouvement dans une démarche vertueuse où la naissance de nouvelle idées et de nouveaux modèles à toute sa place.

